

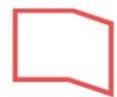
ELEMENTI DI PSICOLOGIA AMBIENTALE

Intervento di

D.SSA MARTA PESARESI



organizzazione



Sineglossa

Supporto

CENTCV35

Patrocinio



Enti coinvolti



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

DIC
EA



DISVA
Dipartimento di Scienze
della Vita e dell'Ambiente



40
Quarant'anni in Ordine



La relazione Persona-Ambiente



Influenza reciproca



Percezione ambientale



Adattamento

La psicologia ambientale esplora la complessa relazione tra esseri umani e ambiente circostante.



Il benessere nell'Ambiente costruito



Comfort Fisico:

Temperature adeguate, buona illuminazione e acustica favoriscono il benessere;



Spazi Sociali:

Aree che facilitano l'interazione sociale promuovono il senso di comunità;



Connessione con la Natura:

Elementi naturali negli spazi urbani migliorano il benessere psicologico.

Il biophilic design integra la natura nell'ambiente costruito.

Wayfinding: orientarsi nello spazio

1

Percezione dell'Ambiente

Le persone osservano e interpretano i segnali ambientali.
Questi includono landmark, segnaletica e configurazione spaziale.

2

Elaborazione Cognitiva

Le informazioni ambientali vengono processate e organizzate mentalmente.
Si creano mappe cognitive dello spazio.

3

Presenza di Decisioni

Basandosi sulle mappe cognitive, le persone decidono come muoversi.
Scelgono percorsi e strategie di navigazione.

4

Azione e Feedback

Le persone si muovono nello spazio.
L'esperienza fornisce feedback, aggiornando le mappe cognitive.





Viale della Vittoria - Ancona



Walkability: camminabilità urbana



Percorsi Pedonali

Marciapiedi ampi e ben mantenuti incoraggiano il cammino. La continuità dei percorsi è fondamentale.



Verde Urbano

Alberi e spazi verdi migliorano l'esperienza pedonale. Offrono ombra e migliorano la qualità dell'aria.



Aree di Sosta

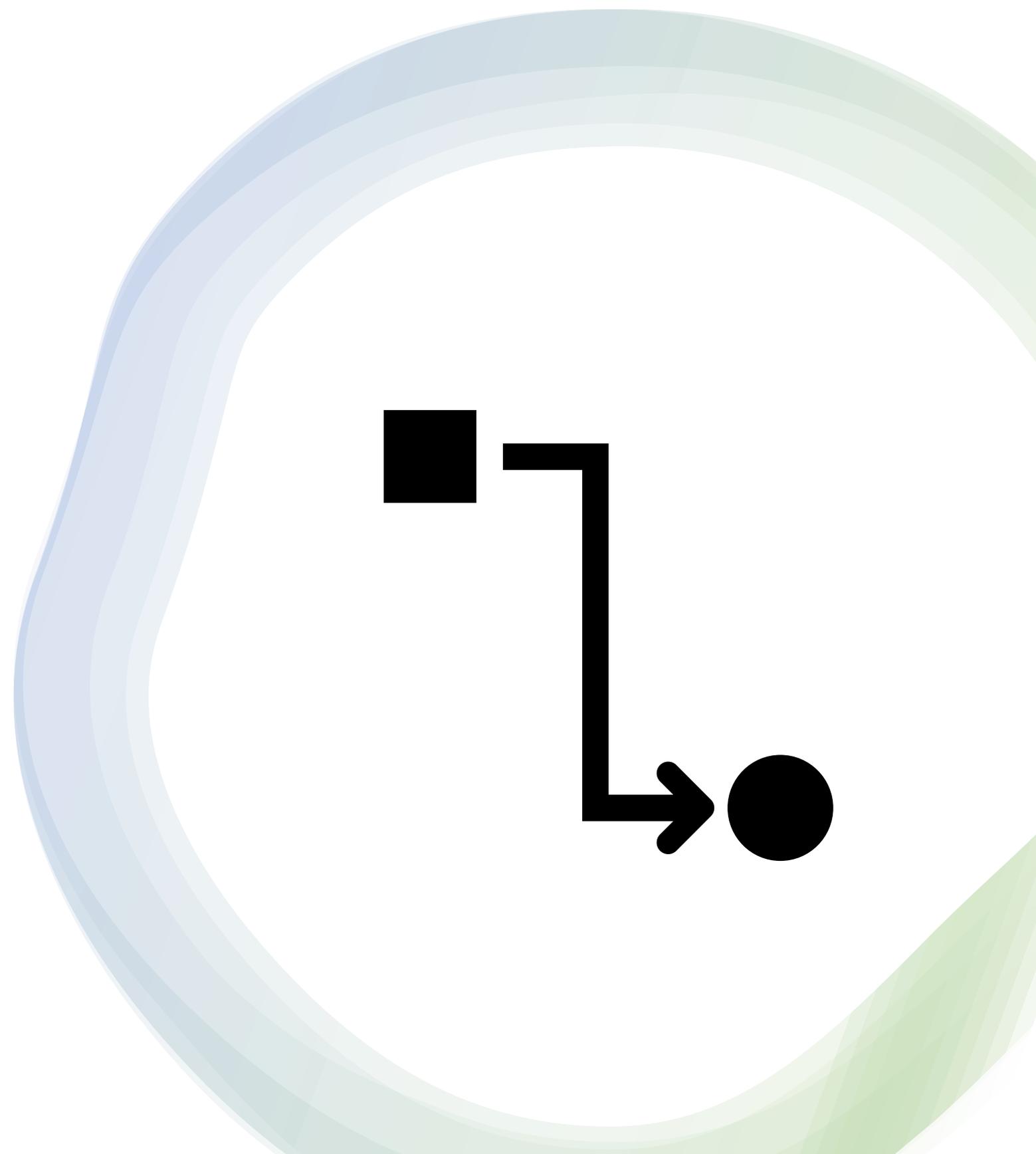
Panchine e spazi di riposo supportano le camminate. Favoriscono l'interazione sociale e il riposo.



Sicurezza

Illuminazione adeguata e design che favorisce la visibilità aumentano la sicurezza percepita.

Wayfinding e walkability
come implementarle al meglio?



Affordance – invito all'uso



Percezione diretta



Relazione oggetto-utente



Intuitività

Applicazioni nell'Ecosistema Mattatoio

1

Analisi del Contesto

Studio approfondito dell'area e delle sue caratteristiche.
Considerazione delle esigenze della comunità locale.

2

Progettazione Partecipata

Coinvolgimento della comunità nel processo di design.
Integrazione di diverse prospettive e bisogni.

3

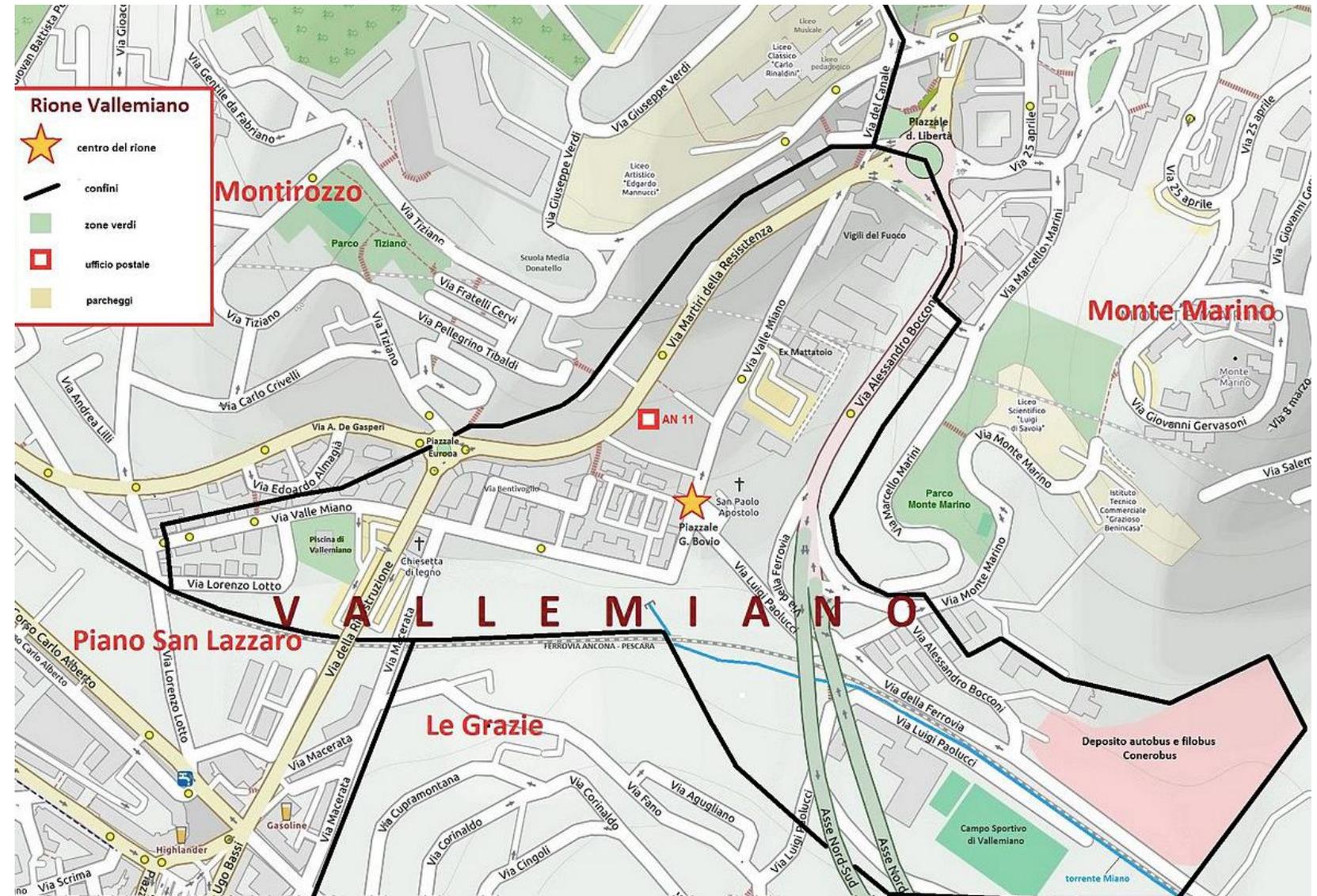
Implementazione

Creazione di spazi che favoriscano wayfinding e walkability.
Utilizzo di affordance per guidare l'uso degli spazi.

4

Valutazione e Adattamento

Monitoraggio continuo dell'uso degli spazi.
Adattamenti basati sul feedback degli utenti.





Verso un futuro sostenibile

Benefici **Ambientali**

Riduzione dell'inquinamento

Conservazione delle risorse

Benefici **Sociali**

Maggiore coesione sociale

Inclusività e accessibilità

Benefici **Economici**

Attrazione di nuove attività



Ogni inizio è un buon inizio!

Questo è il momento giusto per iniziare a costruire un nuovo futuro per i cittadini e per la nostra città.

Grazie.



Marta Pesaresi